

Пресс-релиз

МТС Банк объявляет о намерении провести IPO на Московской бирже

12 апреля 2024

Москва, РФ — ПАО «МТС-Банк» (далее – «Банк» или «МТС Банк») объявляет о намерении провести первичное публичное размещение (далее – «IPO» или «Размещение») обыкновенных акций (далее – «Акции») на Московской бирже.

- Инвесторам будут предложены Акции Банка, выпущенные в рамках дополнительной эмиссии. Привлеченные в ходе IPO средства будут направлены Банком на реализацию стратегии роста и дальнейшее масштабирование высокомаржинального розничного бизнеса.
- МТС Банк демонстрирует один из самых высоких темпов роста в необеспеченном розничном кредитовании на рынке. В 2020–2023 гг. кредитный портфель¹ Банка рос со среднегодовыми темпами 39%, более чем вдвое опережая рынок в целом². Капитал Банка в этот период рос со среднегодовыми темпами 31%.
- Собственная экспертиза в розничном банкинге и интеграция с экосистемой ведущего телеком-оператора России создают значительный потенциал для дальнейшего прибыльного роста бизнеса и увеличения доли на рынке розничного кредитования России. Банк в среднесрочной перспективе ставит себе целью удвоить кредитный портфель и клиентскую базу (до 8 млн активных клиентов), ожидая постепенного увеличения рентабельности капитала (ROE) до уровня 30%.

Председатель Правления МТС Банка Илья Филатов прокомментировал:

«В основе нашей бизнес-модели лежит уникальное сочетание собственной экспертизы в цифровом банкинге и возможностей масштабной экосистемы ведущего телеком-оператора страны. Мы создали эффективные платформенные онлайн и оффлайн решения для привлечения и удержания клиентов. Это позволяет нам создавать первоклассный клиентский опыт с фокусом на цифровых каналах, где мы совершаем более 80% продаж, а также демонстрировать высокую эффективность в привлечении и обслуживании клиентов.

Мы построили прибыльный бизнес с высокой эффективностью и темпами роста. В наиболее прибыльном и привлекательном сегменте российского банковского рынка – сегменте необеспеченного кредитования физических лиц – Банк в 2017-2023 годах рос более чем втрое быстрее рынка и быстрее любого из ТОП-10 игроков, переместившись с 21 на 8 позицию³. Это позволило Банку в 7 раз увеличить операционный доход при росте активов более чем втрое. Отношение операционных расходов к доходам (cost-to-income, CIR) составляет 31,2%⁴, рентабельность капитала (ROE) – 20%.

Намерение стать публичной компанией подтверждает выход МТС Банка на новый этап развития. Это придаст дополнительное ускорение прибыльному росту Банка и тем самым позволит создать дополнительную стоимость для акционеров».

Предварительные параметры IPO

- Размещение состоит исключительно из Акции, выпущенных Банком в рамках дополнительной эмиссии. Привлеченные Банком в ходе IPO средства будут направлены на реализацию стратегии дальнейшего роста;
- В рамках Размещения мажоритарный акционер Банка, ПАО «МТС», не планирует продавать принадлежащие ему Акции. По итогам IPO ПАО «МТС» сохранит мажоритарную долю в капитале Банка;

¹ За вычетом резервов

² Согласно данным ЦБ РФ по розничному кредитному портфелю банковского сектора

³ По данным Frank RG

⁴ В соответствии с отчетностью Банка по МСФО

- Ожидается, что Банк, его мажоритарный акционер и аффилированные с ними лица примут на себя обязательства, связанные с ограничением на отчуждение Акций в течение 180 дней с даты начала торгов Акциями на Московской бирже;
- В рамках IPO предусмотрен механизм стабилизации на срок до 30 дней после начала торгов;
- Участие в IPO будет доступно квалифицированным и неквалифицированным инвесторам – физическим лицам, а также институциональным инвесторам;
- Подать заявку на приобретение Акций будет возможно через ведущих российских брокеров, в том числе, и через брокера ПАО «МТС Банк». Технические детали процедуры подачи заявок будут опубликованы позднее.

Эмиссионные документы будут доступны по ссылке:
<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1285&type=7>.

В случае принятия решения о проведении IPO, Банк раскроет необходимую дополнительную информацию на своем официальном сайте и в Центре раскрытия корпоративной информации.

Преимущества МТС Банка

Быстрорастущий цифровой розничный банк

- МТС Банк – один из самых быстрорастущих банков на российском рынке розничных банковских услуг. В 2020–2023 гг. кредитный портфель⁵ Банка рос со среднегодовыми темпами роста (СГТР) в 39%, более чем вдвое опередив рынок в целом⁶. Операционные доходы также продемонстрировали высокий уровень роста (СГТР 45%).
- Благодаря динамичному росту бизнеса, по итогам 2023 г. Банк стал 8-м крупнейшим игроком в ключевом для себя сегменте необеспеченного розничного кредитования⁷, а также вошел в топ-25 банков России по размеру активов⁸, топ-27 банков по размеру капитала⁹, топ-30 банков по чистой прибыли¹⁰.

Лидирующие позиции в наиболее маржинальных сегментах банковского рынка

- Банк фокусируется на быстрорастущем рынке необеспеченного розничного кредитования. По данным Frank RG, по итогам 2023 г. Банк входит в Топ-6 банков России по портфелю кредитных карт, в Топ-9 банков по портфелю кредитов наличными, а также является банком №1 в России в сегменте POS-кредитов (кредиты на приобретение товаров), которые стали важным инструментом привлечения клиентов с целью кросс-продаж других кредитных продуктов.
- По оценкам Frank RG, среднегодовой темп роста кредитного портфеля физлиц российских банков в 2024-2028 гг. составит 11%¹¹. При этом, как прогнозируется, доля необеспеченного кредитования в розничном кредитном портфеле будет расти за счет опережающего роста кредитов наличными и кредитов по кредитным картам. Также высокий потенциал роста имеют продукты краткосрочной рассрочки BNPL («buy now pay later», «покупай сейчас, плати позже»), которые также являются целевыми для Банка.

Эффективная платформа продаж

- Банк активно развивает современную финтех-платформу и наращивает проникновение цифровых каналов в клиентскую базу. На цифровые каналы приходится около 85% продаж нецелевых потребительских кредитов Банка. С 2021 по 2023 год количество уникальных пользователей мобильного приложения и личного кабинета на сайте Банка за месяц (MAU) увеличилось на 29% до 2,1млн человек¹².
- Передовая ИТ-инфраструктура Банка позволяет непрерывно повышать эффективность бизнес-процессов и совершенствовать клиентский опыт. Накопленная экспертиза по работе с Big Data позволяет обрабатывать более 2 млн заявок в месяц, при этом средний срок рассмотрения заявки по ключевым продуктам не превышает 90 секунд.

⁵ За вычетом резервов

⁶ Согласно данным ЦБ РФ по розничному кредитному портфелю банковского сектора

⁷ Данные Банка, Frank RG

⁸ <https://www.banki.ru/banks/ratings/>

⁹ <https://riarating.ru/images/63025/76/630257624.pdf>

¹⁰ <https://riarating.ru/images/63025/71/630257194.pdf>

¹¹ <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf>

¹² Здесь и далее в этом разделе приведены данные МТС Банка в соответствии с расчетными управленческими показателями по итогам 2023 года, если не указано иное.

- Развитие ценностного предложения и одна из лучших на рынке систем взаимодействия с клиентами сделали Банк одним из лидеров рынка по уровню перекрестных продаж. В 2022-2023 годах 36%-38% клиентов POS-кредитования оформляли как минимум один новый кредитный продукт Банка в следующие 12 месяцев.
- Значительный уровень цифровизации Банка подтверждается его высокими позициями в рейтингах инновационности Skolkovo Fintech Hub (Сколково Финтех Хаб)¹³, а также многочисленными наградами, которых были удостоены онлайн-сервисы Банка.

Синергии с экосистемой МТС, расширяющие возможности прибыльного роста

- МТС Банк является частью одной из крупнейших технологических экосистем в России, которая объединяет широкий набор цифровых сервисов вокруг крупнейшего сотового оператора страны с общей базой абонентов более 81,1 млн человек¹⁴. Стоимость привлечения клиента из экосистемы МТС на 79% ниже по сравнению с неэкосистемными клиентами, среднегодовая доходность клиента экосистемы выше в 1,8 раз.
- Возможности встраивания финансовых сервисов и услуг в экосистему МТС открывают значительный потенциал для дальнейшего масштабирования бизнеса. Банк формирует комплексные предложения сервисов на основе наиболее интересных для его клиентов продуктов экосистемы, в том числе подписки МТС Premium (МТС Премиум) или программ лояльности, что позволяет совершенствовать ценностное предложение для текущих клиентов и увеличивать охват клиентов МТС.
- Массивы больших данных экосистемы и инструменты анализа данных позволяют Банку повышать точность кредитного скоринга и создавать персонализированные предодобренные предложения кредитных продуктов с низким риском. Доля одобренных кредитных заявок в ключевых продуктах Банка для экосистемных клиентов МТС в среднем на 20% выше, чем для неэкосистемных клиентов по итогам 2023 года.
- Сервисы Банка доступны в приложении «Мой МТС» и примерно в 2 800 салонах МТС.

Эффективная и устойчивая бизнес-модель с четкой стратегией роста

- Бизнес-модель Банка отличается значительной долей некредитных доходов и высокими показателями эффективности. По итогам 2023 года 33% операционных доходов¹⁵ Банка приходилось на чистые комиссионные доходы (ЧКД), которые в основном представлены комиссиями по расчётным операциям клиентов, агентским вознаграждением за продажу страховых продуктов и прочими доходами. В 2020–2023 гг. Банк нарастил ЧКД более чем в 3,7 раза до 21,4 млрд руб.
- Высокий уровень цифровизации бизнес-процессов и синергии с экосистемой МТС позволили Банку планомерно повышать свою эффективность. С начала 2020 года отношение операционных расходов к доходам (cost-to-income ratio, CIR) снизилось с 47,5% до 31,2%¹⁶.
- Среднесрочная стратегия Банка нацелена на:
 - продолжение опережающего роста в необеспеченном розничном кредитовании;
 - увеличение базы активных клиентов с 3,8 млн до 8 млн клиентов и дальнейшее снижение стоимости привлечения клиентов, в том числе через рост проникновения в клиентскую базу экосистемы МТС;
 - дальнейшее повышение продолжительности жизни клиента с Банком и ценностного предложения для клиентов через запуск новых кредитных продуктов и активное развитие ежедневного банкинга («daily banking») – современных транзакционных и расчетных сервисов, а также трансграничных расчетов;
 - продолжение роста возврата на капитал (ROE).

Более подробная информация о Группе представлена на интернет-ресурсах:

Сайт: <https://www.mtsbank.ru/o-banke/novosti/2023/>

Тинькофф Пульс: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/MTS_Bank/

* * *

МТС Банк (ПАО «МТС-Банк») – цифровой коммерческий банк с более чем 30-летней историей, оказывает широкий спектр услуг частным лицам и компаниям. В настоящее время входит в число 25 крупнейших банков России по величине активов¹⁷.

¹³ <https://sk.ru/news/v-rejtinge-innovacionnosti-bankov-skolkovo-smenilsya-lider>

¹⁴ Учитывается количество SIM-карт.

¹⁵ До создания резервов под кредитные убытки, в соответствии с отчётностью Банка по МСФО по итогам 2023 года

¹⁶ В соответствии с отчётностью Банка по МСФО

¹⁷ <https://www.banki.ru/banks/ratings/>

В своей стратегии МТС Банк делает ставку на быстрый рост розничного бизнеса и услуг для малого и среднего предпринимательства, а также на сочетание удобства и функциональности цифровых каналов с физической доступностью своих офисов по всей России. Сайт МТС Банка – победитель конкурса «Рейтинг Рунета-2023»¹⁸. www.mtsbank.ru

Контакты для СМИ и инвесторов:

Пресс-служба ПАО «МТС-Банк»
Press@mtsbank.ru
Тел.: +7 (495) 921-28-00

ЕМ (консультант по коммуникациям МТС Банка):
Валерия Андреева
andreeva@em-comms.com

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
 - приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
 - частью таких предложения или приглашения,
 - рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- а также не подлежит истолкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств. Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»)).

Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «МТС-Банк» (далее – Компания) не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с проспектом ценных бумаг – обыкновенных акций Компании и иной информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=1285>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Компании и группы лиц, подконтрольных Компании (далее – Группа). Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на потенциал, возможности роста или иных показателей не является гарантией реализации данного потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.

¹⁸ <https://awards.ratingruneta.ru/2023/winners/>