

**УСЛОВИЯ**  
**проведения стимулирующей маркетинговой акции ПАО «МТС Банк» в социальных**  
**сетях МТС Банка «Уроки доброты с МТС Банком»**  
**(далее – Условия)**

**1. Основные положения**

1.1. Настоящие Условия регламентируют проведение ПАО «МТС-Банк» (далее – Банк) стимулирующей маркетинговой Акции в социальных сетях МТС Банка.

1.2. Настоящие Условия разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, нормативными актами Банка России и внутренними нормативными документами Банка.

1.3. В настоящих Условиях используются следующие основные понятия и условные обозначения:

**Социальная сеть** – популярная социальная интернет-площадка для обмена сообщениями, фотографиями и видеозаписями.

**Акция** – стимулирующая маркетинговая кампания, проводимая Банком с целью увеличения подписчиков официальных групп Банка и распространения в нативном формате информации о Банке, его КСО-проектах и благотворительной деятельности.

**Банк** – Публичное акционерное общество «МТС-Банк». Генеральная лицензия Банка России № 2268 от 17.12.2014г., 115432, г. Москва, просп. Андропова, 18, корп.1

**НКО** – Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива», ИНН/КПП 7709215200/772501001, 115114, г. Москва, ул. Летниковская, дом 11/10, стр. 1

**Участники** – пользователи социальных сетей, выполнившие условия Акции.

**Период проведения Акции** – с 1 декабря по 14 декабря 2020 г.

**Дата подведения итогов Акции** – не позднее 21 декабря 2020 г.

**Призовой фонд:** передача в Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» на основании Договора пожертвования №3/2020 от 20 ноября 2020 г. денежных средств в размере не более 500 000 рублей (пятьсот тысяч) для реализации благотворительного проекта (программы) «Уроки доброты» НКО – тематических лекций, направленных на формирование толерантного отношения к людям с инвалидностью для учеников общеобразовательных, средне специальных и других учебных заведений регионов Российской Федерации (согласно согласованному с Банком списку).

**2. Условия Акции**

2.1. Принять участие в Акции могут все дееспособные пользователи социальных сетей.

2.2. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие условия:

- Подписаться на одну из официальных групп Банка в социальных сетях.
- Посмотреть социальный видеоролик в посте с акцией.

**3. Условия получения призового фонда**

3.1. Расчет с НКО будет происходить из расчета 1 «просмотр»=1 рубль, но не более 500 000 (пятьсот тысяч) рублей, согласно условиям Договора пожертвования №3/2020 от 20 ноября 2020 г.

3.2. Подсчет «просмотров» будет произведен не позднее 21 декабря 2020 г.

3.3. Банк вправе на свое собственное усмотрение, без объяснения Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными действия/бездействия Участников, а также запретить дальнейшее участие, если в отношении соответствующих

действий/бездействий Участника у Банка возникли обоснованные подозрения в осуществлении недобросовестных или мошеннических действий.

#### **4. Заключительные положения**

4.1. Совершение Участником действий, направленных на участие в Акции, признается подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими Условиями.

4.2. Условия проведения Акции публикуются на официальном сайте Банка. В случае досрочного прекращения проведения Акции информация об этом размещается на указанном сайте.

4.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми правилами проведения и условиями участия в Акции.

4.4. Участник за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции. Банком указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

4.5. Банк не несет ответственности за несоблюдение настоящих Правил по независящим от него причинам.

4.6. Приняв участие в Акции, Участник дает свое согласие Банку на обработку персональных данных и размещение его фотографии в целях реализации настоящих Условий, в том числе в целях определения Победителя и предоставления Участникам призов в течение всего Периода проведения Акции и в течение 3 (трех) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

4.7. Права на размещенные участниками во время проведения конкурса материалы переходят к Банку.

4.8. Банк вправе вносить изменения в настоящие Условия, уведомив об этом путем размещения актуальной версии настоящих Условий на сайте Банка или страницах в социальных сетях.