

Условия предоставления Сервиса Бизнес-залы Mir Pass

1. Термины и определения

- 1.1. Бизнес-залы** — специально оборудованные отдельные помещения аэропортов, железнодорожных вокзалов, и других объектов транспортной инфраструктуры, которые доступны для посещения Клиентам и их Гостями в ожидании своего рейса. Актуальный перечень и информация о Бизнес-залах размещены на сайте <https://vamprivet.ru/business-lounge/>.
- 1.2. Гость** — лицо(а), сопровождающие Клиента и подлежащие обслуживанию в Бизнес-зале совместно с Клиентом. Гость Клиента не может совершать доступ в Бизнес-зал самостоятельно, без сопровождения Клиентом. Привилегии в виде посещения Бизнес-зала Гостям доступны только совместно с Клиентом.
- 1.3. Код доступа** — уникальный идентификационный код, используемый в целях получения Сервиса. Код доступа состоит из уникального 16-значного номера и активационного кода.
- 1.4. Оператор Бизнес-зала** — третье лицо или организация, которая владеет и/или управляет Бизнес-залами, доступ к которым предоставляется с использованием Кода доступа/ QR-кода. Перечень Операторов Бизнес-зала размещен на Сайте Программы.
- 1.5. Партнер Сервиса Mir Pass (АО «НСПК», Партнер)** — Акционерное общество «Национальная система платежных карт» (ИНН 7706812159; КПП 997950001; место нахождения: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д.11), является Партнером для целей предоставления доступа Клиента в Бизнес-залы.
- 1.6. Поставщик** — третье лицо или организация, имеющая договорные отношения с Операторами Бизнес-залов. Перечень Поставщиков размещен на сайте Партнера.
- 1.7. «Привет!»** — техническое решение на базе интернет-платформы (сайт и/или мобильное приложение) для работы с Сервисом Mir Pass. Через сайт: <https://vamprivet.ru/mirpass/> и/или мобильное приложение «Привет!» (доступно на мобильных устройствах с операционной системой Android) Клиент регистрируется в Сервисе с целью получения Кода доступа/ QR-кода для возможности использования права доступа в Бизнес-зал.
- 1.8. Сервис Mir Pass (Сервис)** — сервис, обеспечивающий доступ в Бизнес-залы аэропортов, железнодорожных вокзалов, и других объектов транспортной инфраструктуры при предъявлении Кода доступа/ QR-кода, а также право на получение привилегий и услуг, независимо от их класса перелета/ проезда или используемой компании. Подробности как воспользоваться Сервисом Mir Pass можно на лендинге <https://www.mtsbank.ru/factory/instrukciya-po-ispolzovaniyu-biznes-zalov/>.

- 1.9. QR-код (от англ. Quick Response Code** — код быстрого отклика) — тип матричных штриховых кодов (или двумерных штриховых кодов), предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью технических средств с целью реализации Сервиса Mir Pass. QR-код содержит информацию о Коде доступа.

2. Порядок и условия предоставления Сервиса Бизнес-залы Mir Pass

- 2.1.** Сервис доступен Клиентам с действующим Пакетом банковских услуг «Премиум» или Пакетом банковских услуг «Private» при выборе Программы привилегий «Тревел» (за исключением Клиентов зарплатных проектов) и предоставляется в объеме, указанном в Тарифах Банка и Тарифах Пакета банковских услуг.
- 2.2.** Регистрация в Сервисе осуществляется в течение 5 рабочих дней с даты активации Программы привилегий «Тревел».
- 2.3.** Сервис подключается к действующей Карте и/ или Пакету банковских услуг в соответствии с Тарифами Банка и Тарифами Пакета банковских услуг.
- 2.4.** Порядок и условия предоставления Сервиса Mir Pass размещены в сети Интернет по адресу <https://vamprivet.ru/business-lounge/> в режиме общего доступа (далее по тексту сайт Mir Pass).
- 2.5.** Клиент осуществляет присоединение к Сервису на основании и с использованием Кода доступа/ QR-кода, предоставленного Клиенту Банком.
- 2.6.** В целях получения права доступа в Бизнес-залы Клиент получает посредством ДБО в разделе «Мои привилегии» QR-код после начала действия Программы привилегий.
- 2.7.** ОМТ используется для самостоятельной регистрации/ авторизации Клиента в Сервисе Mir Pass для получения доступа в Бизнес-залы.
- 2.8.** При регистрации Клиенту формируется уникальный QR-код, который может быть сохранен на мобильном устройстве Клиента. Клиент самостоятельно отслеживает информацию о его актуальности.
- 2.9.** Поставщик обеспечивает техническую возможность распознавания QR-кодов и Кодов доступа на территории аэропортов, железнодорожных вокзалов, портов, автовокзалов и других объектах транспортной инфраструктуры.
- 2.10.** При регистрации в Сервисе Клиент дает согласие на получение информационно-справочных сведений о Сервисе Mir Pass, информации об акциях в рамках Сервиса, рекламной и иной информации от АО «НСПК» и третьих лиц Сервиса в том числе посредством использования сети Интернет, а также телефонной и подвижной радиотелефонной связи.

- 2.11.** Клиент для получения доступа в Бизнес-зал предъявляет Оператору Бизнес-зала:
- QR-код (либо Код доступа);
 - посадочный талон на рейс (или аналогичный ему документ в зависимости от места нахождения Бизнес-зала).
- 2.12.** В случае непредъявления Клиентом QR-кода (Кода доступа) и посадочного талона на рейс Клиенту будет отказано в предоставлении Сервиса в части получения доступа в Бизнес-залы.
- 2.13.** В случае если в ходе проверки Оператором Бизнес-зала данные посадочного талона на рейс (или аналогичного ему документа в зависимости от места нахождения Бизнес-зала) не совпадут с данными при регистрации, проверка считается не пройденной, в таком случае доступ в Бизнес-залы Клиенту не предоставляется. В случае если в результате проверки корректности данных Клиенту было отказано в предоставлении Сервиса, Клиенту необходимо обратиться в Банк.
- 2.14.** Сервис предоставляется исключительно Клиентам и сопровождающим их Гостям.
- 2.15.** Каждый визит, совершенный Клиентом или лицом, сопровождающим Клиента, учитывается как отдельное посещение. Количество бесплатных визитов указано в Тарифах Пакета банковских услуг.
- 2.16.** Посещение Бизнес-зала разрешается при соблюдении Клиентом и сопровождающими его Гостями правил и условий каждого конкретного Бизнес-зала. Любое лицо, нарушающее такие правила и условия, могут попросить покинуть Бизнес-зал.
- 2.17.** Банк не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Клиентом и/или Гостями в случае отказа в посещении Бизнес-зала по причине несоблюдения таких условий и правил Клиентом и/или Гостями.
- 2.18.** Банк не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Клиентом и/или Гостями в случае отказа со стороны Бизнес-зала в посещении или использовании по причине несоблюдения Клиентом и/или Гостями настоящих Условий, правил и условий Бизнес-зала.
- 2.19.** С условиями посещения каждого конкретного Бизнес-зала Клиент может ознакомиться на сайте Бизнес-зала. Перед посещением рекомендуется проверить наличие Бизнес-зала в Сервисе Mir Pass.
- 2.20.** Банк не несет ответственности за невозможность посещения Бизнес-зала в виду отсутствия в Бизнес-зале свободных мест, а также в период проведения в Бизнес-зале мероприятий, исключающих нахождение третьих лиц.
- 2.21.** В случае ограничения возможности доступа на территорию Бизнес-зала Оператором Бизнес-зала, Клиент вправе обратиться в поддержку Поставщика для оперативного решения вопроса по телефону 88003501024.
- 2.22.** Банк не несет ответственности за качество предоставленных Услуг.
- 2.23.** Расчет стоимости при нахождении в Бизнес-зале и использовании Услуги сверх установленного Тарифами Банка лимита оплачивается Клиентом самостоятельно.
- 2.24.** Клиенту может быть отказано в доступе в Бизнес-зал, если Клиент не уведомит Банк об изменении ОМТ, фамилии/ имени за 10 (десять) рабочих дней.