

УСЛОВИЯ
проведения стимулирующей маркетинговой акции ПАО «МТС Банк» в социальных
сетях Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и Twitter
«Щедрый вторник с МТС Банком-2019»
(далее – Условия)

1. Основные положения

1.1. Настоящие Условия регламентируют проведение ПАО «МТС-Банк» (далее – Банк) стимулирующей маркетинговой Акции в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и Twitter (опционально).

1.2. Настоящие Условия разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, нормативными актами Банка России и внутренними нормативными документами Банка.

1.3. В настоящих Условиях используются следующие основные понятия и условные обозначения:

ВКонтакте – популярная социальная сеть для обмена сообщениями, фотографиями и видеозаписями.

Facebook – популярная социальная сеть для обмена сообщениями, фотографиями и видеозаписями.

Одноклассники – популярная социальная сеть для обмена сообщениями, фотографиями и видеозаписями.

Instagram – популярная социальная сеть для обмена сообщениями, фотографиями и видеозаписями.

Twitter – популярная социальная сеть для обмена сообщениями, фотографиями и видеозаписями.

Акция – стимулирующая маркетинговая кампания, проводимая Банком с целью увеличения подписчиков официальных групп Банка и распространения в нативном формате информации о Банке, его КСО-проектах и благотворительной деятельности.

Банк – Публичное акционерное общество «МТС-Банк». Генеральная лицензия Банка России № 2268 от 17.12.2014г., 115432, г. Москва, просп. Андропова, 18, корп.1

Фонд – Благотворительный фонд «Арифметика Добра», ИНН/КПП 7701093849/770101001, 107078, Москва, пер. Харитоньевский Б., д.24, стр.2, пом.11.

Участники – пользователи социальных сетей, выполнившие условия Акции.

Период проведения Акции – с 3 декабря по 24 декабря 2019 г.

Дата подведения итогов Акции – не позднее 25 декабря 2019 г.

Призовой фонд: передача в собственность Благотворительного Фонда на основании Договора пожертвования №16/2019 от 16 октября 2019 г. денежных средств в размере не более 500 000 рублей (пятьсот тысяч) для реализации благотворительных программ Фонда – организация в течение учебного года уроков с репетиторами для выпускников-воспитанников детских домов России, согласно согласованному с Банком списку.

2. Условия Акции

2.1. Принять участие в Акции могут все дееспособные пользователи социальных сетей.

2.2. Для участия в Акции необходимо выполнить следующее условие:

- Поставить лайк под постом с акцией.

3. Условия получения призового фонда

3.1. Расчет с Благотворительным Фондом будет происходить из расчета 1 «лайк»=1 рубль, но не более 500 000 (пятьсот тысяч) рублей, согласно условиям Договора пожертвования №16/2019 от 16 октября 2019 г.

3.2. Подсчет «лайков» будет произведен не позднее 25 декабря 2019 г.

3.3. Банк вправе на свое собственное усмотрение, без объяснения Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными действия/бездействия Участников, а также запретить дальнейшее участие, если в отношении соответствующих действий/бездействий Участника у Банка возникли обоснованные подозрения в осуществлении недобросовестных или мошеннических действий.

4. Заключительные положения

4.1. Совершение Участником действий, направленных на участие в Акции, признается подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими Условиями.

4.2. Условия проведения Акции публикуются на официальном сайте Банка. В случае досрочного прекращения проведения Акции информация об этом размещается на указанном сайте.

4.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми правилами проведения и условиями участия в Акции.

4.4. Участник за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции. Банком указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

4.5. Банк не несет ответственности за несоблюдение настоящих Правил по независящим от него причинам.

4.6. Приняв участие в Акции, Участник дает свое согласие Банку на обработку персональных данных и размещение его фотографии в целях реализации настоящих Условий, в том числе в целях определения Победителя и предоставления Участникам призов в течение всего Периода проведения Акции и в течение 3 (трех) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

4.7. Права на размещенные участниками во время проведения конкурса материалы переходят к Банку.

4.8. Банк вправе вносить изменения в настоящие Условия, уведомив об этом путем размещения актуальной версии настоящих Условий на сайте Банка или страницах в социальных сетях.